

«Методические рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса для педагогов дополнительного образования»

Крюкова Наталья Евгеньевна,

методист МБУ ДО города Ульяновска «Центр детского творчества»

Мастер-класс – это одна из наиболее важных форм повышения квалификации педагогов в системе дополнительного образования детей, представляет собой практическое занятие с обучающимися для углубления и расширения определенных знаний по специально выбранной теме.

Цель мастер-класса - дальнейшее распространение уникального педагогического опыта, передача «инновационных продуктов», произведенных в результате творческой, экспериментальной деятельности преподавателя, проводящего мастер-класс ведущим мастер-класса, его участникам.

Основные задачи мастер-класса:

- создание условий для профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала педагогов;
- повышение профессионального мастерства и квалификации участников;
- распространение передового педагогического опыта;
- внедрение новых технологий обучения и воспитания.

Основным условием успешного и эффективного мастер-класса является наличие педагога-мастера, специалиста, достигшего высокого уровня в своей сфере образовательной деятельности, имеющего яркую индивидуальность, собственный подход к педагогической деятельности, заслужившего признание со стороны своих коллег.

Как правило, такой педагог удовлетворяет следующим формальным критериям: высшее образование, высшая квалификационная категория, значительный опыт работы в системе ДОД, наличие публикаций программно-методического характера.

Мастер-класс может быть разовым, повторным или серийным. Это зависит как от руководителя мастер-класса, так и от потребностей учебной среды, возможностей организации дополнительного образования. Наиболее эффективным с точки зрения повышения квалификации является серия мастер-классов.

По формам мастер-класс может быть проведен:

- с педагогическими работниками без привлечения детей;
- с группой обучающихся или с отдельными обучающимися для педагогов и для детей.

Мастер-класс может быть составлен для начинающих педагогов, педагогов со значительным профессиональным опытом, для группы подготовленных и высокопрофессиональных педагогов для рекламирования своего объединения, привлечения детей в свой кружок. В зависимости от состава группы форма мастер-класса может меняться.

При подготовке к мастер-классу важно после определения целей и задач составить план его выполнения, четко определить последовательность своих действий и предполагаемое время их реализации.

Возможен такой примерный план проведения мастер-класса:

- вводная часть, где руководитель мастер-класса дает необходимые целевые установки, раскрывает содержание в целом и его отдельных компонентов;
- основная демонстрационная часть;
- комментаторская часть, где руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые, с его точки зрения, являются наиболее важными и носят оригинальный характер;
- обсуждение участниками мастер-класса;
- подведение итогов мастер-класса.

Особое внимание следует уделить используемым визуальным средствам и тому, как они помогут раскрыть инновационную, оригинальную сторону содержания мастер-класса.

Это особенно важно, когда занятия проводятся без участия детей и/или для неопытных педагогов. При этом наглядный (и любой дидактический) материал должен быть максимально использован, но при этом быть очень строго структурированным по содержанию и порядку его демонстрации.

Комментарии ведущего мастер-класс, должны быть продуманы не менее тщательно. Эти комментарии могут быть представлены в демонстрационной части мастер-класса, но более эффективным представляется использование специальной комментаторской части, прежде всего, в случае проведения мастер-класса с участием детей.

Следует заранее учитывать мотивацию разных групп участников.

Если это начинающие педагоги или педагоги, уже имеющие опыт работы, но стремящиеся повысить свой профессиональный уровень для решения квалификационных задач, то им важно получить конкретные знания о формах, методах работы, методологии, применяемой для того, чтобы уметь использовать все это в своей будущей практической работе.

В случае участия в мастер-классе группой высококвалифицированных педагогов главную роль играет установка на сравнение, сопоставление уровня и форм работы, задача заимствования и копирования имеет второстепенное значение или ставится на второй план полностью отсутствует.

Поэтому в первом случае дискуссия носит не столько дискуссионный характер, сколько направлена на удовлетворение интереса педагогов к тем или иным аспектам увиденного. Во втором случае, как правило, происходит полноценное обсуждение, в ходе которого преподаватель, проводящий мастер-класс, может узнать что-то интересное для себя, что придает обсуждению характер взаимообогащения.

После мастер-классов желательно, чтобы проводивший их педагог провел самоанализ, выделил для себя удачные и менее удачные элементы

мастер-класса, чтобы затем внести какие-либо коррективы в содержание и форму проведения. Поэтому видеозапись мастер-класса очень востребована.

Кроме того, такую запись можно затем использовать в качестве наглядного пособия для других педагогов, желающих проводить мастер-классы.

Требования по составлению конспекта мастер – класса

Тема _____

Педагог _____

Актуальность темы:

Целевая аудитория:

Цель:

Задачи:

Ожидаемые результаты мастер – класса:

Методическое оснащение:

Методы.

Приемы.

Использование наглядности.

Материалы, оборудование, инструменты.

Структура мастер – класса

Вступительная часть.

(Руководитель мастер-класса сообщает тему, раскрывает цели и задачи занятия, его ожидаемые результаты)

Теоретическая часть.

(Рассказ руководителя о технике выполнения работы, а также показ поделок, выполненных руководителем МК в данной технике).

Практическая часть.

(Руководитель проводит инструктаж по технике безопасности, показывает методические и технологические приёмы изготовления изделий. Участники мастер-класса приступают под руководством педагога к изготовлению поделки).

Комментирующая часть.

(Руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые с его точки зрения наиболее важны и носят оригинальный характер; проводит консультации, дает теоретические и практические пояснения и

оказывает индивидуальную помощь участникам мастер – класса для качественного выполнения задания.)

Кульминация творческого процесса.

(Выставка работ, фотографии работ всех участников мастер-класса)

Рефлексия.

(Участники обмениваются опытом, обсуждают МК, занимаются самооценкой)

Подведение итогов.

(Мастер – педагог подводит итоги МК, рекомендует литературу, интернет – сайты для получения дополнительной информации по данному вопросу, информирует, где можно приобрести материалы и инструменты для работы. Участники заполняют анкету, предложенную руководителем МК).

Ход проведения мастер – класса.

Список литературы:

Интернет – ресурсы:

ПРИМЕЧАНИЕ: на проведение мастер-класса отводится 20-40 минут в зависимости от сложности работы.

Требования к оформлению технологической карты

Технологическая карта по изготовлению

в технике

№	Последовательность операций	Фотографическое изображение	Инструменты, приспособления, материалы

При необходимости сделать дидактическое приложение к технологической карте (схемы, выкройки, шаблоны и др.).