

АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА

ПРИКАЗ

12.02.2021 №126

г. Ульяновск

О проведении городского конкурса
юных экскурсоводов «Моя история в музее»

В целях создания условий для повышения уровня компетентности обучающихся в области экскурсионной деятельности и активизации экскурсионной работы в музеях образовательных организаций

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 15 февраля 2021 года по 25 апреля 2021 года городской конкурс юных экскурсоводов «Моя история в музее» (далее - Конкурс).
2. Утвердить положение о проведении Конкурса (приложение 1).
3. Руководителям образовательных организаций обеспечить участие в конкурсе учащихся.
4. Общее руководство по организации и проведению конкурса возложить на директора МБУ ДО ЦДТ Лаврешину В.В.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на Кондрашову В.А., заместителя начальника отдела воспитания и дополнительного образования.

Начальник
Управления образования

С.И.Куликова

**Положение
о проведении городского конкурса юных экскурсоводов
«Моя история в музее»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение разработано в целях организации и проведения городского конкурса юных экскурсоводов «Моя история в музее» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях создания условий для повышения уровня компетентности обучающихся в области экскурсионной деятельности и активизации экскурсионной работы в музеях образовательных организаций.

1.3. Организаторами Конкурса являются Управление образования администрации города Ульяновска, Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования г. Ульяновска «Центр детского творчества».

2. Участники конкурса

2.1 К участию в Конкурсе допускаются юные экскурсоводы музеев и музейных комнат общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования города Ульяновска.

2.2. Возрастные категории: 12-14 лет, 15 -17 лет

3. Сроки и место проведения

3.1. Конкурс проводится с **15 февраля 2021 года по 25 апреля 2021 года.**

3.2. Конкурсные работы, заявки (приложение 3) и сканированный вариант формы согласия на обработку персональных данных (приложение 4) принимаются до **16 апреля 2021 года включительно** на e-mail: dod-cdtlen@yandex.ru с пометкой «Моя история в музее» (дождитесь уведомления «Ваша работа принята»). Контактный телефон 27-45-08 (Ответственный – Филиппова Наталья Сергеевна).

3.3 Подведение итогов: **19-25 апреля 2021 года.** Состав жюри (приложение 2)

4. Условия проведения конкурса

4.2. Конкурс проводится по трем номинациям:

- «Обзорная экскурсия»
- «Тематическая выставка»
- «История одного предмета»

4.3. Предлагаются следующие темы: сохранение этнокультурного наследия, памятные даты в истории страны и региона; жизнь и творчество выдающихся людей (в т.ч. прославленных земляков); Ульяновск - Город трудовой доблести, вклад ульяновцев в Победу, герои малой родины, открытия и достижения в различных областях наук, промышленности, хозяйства, искусства и прочих областях повседневной жизни и др.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. На Конкурс предоставляются **видеоролики** либо автоматические **презентации с наложенным звуковым текстом** экскурсии, снятые (созданные) любыми доступными средствами.

5.2. Формат видео: DVD, MPEG4, AVI. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см). Продолжительность видеоролика – до 8 минут.

5.3. Видеоролики и презентации должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора(ов), названием учреждения, названием экскурсии.

5.4. Количество слайдов в презентации неограниченно, но при воспроизведении, длительность не должна превышать 8 минут. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.5. Для сопровождения экскурсии могут использоваться: «портфель экскурсовода», наглядные информационные стенды-раскладушки, альбомы, фотографии, экспонаты музея, разрешенные к использованию в демонстрационных целях, мультимедийный видеоряд.

5.6. При подготовке конкурсной работы используйте общие рекомендации для создания аудиовизуального произведения (приложение 5).

5.7. Не допускаются работы заимствованные из сети Интернет. Организатор оставляет за собой право, исключить участника из дальнейшего участия в конкурсе.

5.8. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

6. Критерии оценивания

6.1. Критерии оценки конкурсной работы:

- владение материалом, логичность изложения, стиль – 3 балла;
- и культура речи – 3 балла;
- эмоциональность, артистизм – 2 балла;
- достоверность информации – 3 б
- владение приёмами показа, использование наглядности (для видеороликов)– 3 балла;

7. Подведение итогов

7.1 Победители и призёры конкурса в каждой номинации и возрастной категории награждаются грамотами Управления образования администрации города Ульяновска.

**Состав жюри городского конкурса юных экскурсоводов
«Моя история в музее»**

Председатель жюри – специалист Управления образования администрации города Ульяновска.

Члены жюри:

- Таратынова М.В. – руководитель музея трудовой славы АО «Ульяновский моторный завод»
- Морозова О.Н. – директор музея истории трудовой славы ООО УАЗ
- Молева А.А. – заведующий сектором, ОГБУК «Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А.Гончарова»
- Павлов И. – заведующий сектором, ОГБУК «Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А.Гончарова»
- Стрюков С.А. – заведующий сектором, ОГБУК «Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А.Гончарова»
- Мясникова В. – методист, ОГБУК «Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А.Гончарова»
- Смирнова М.К. – заведующий Музеем народного творчества ОГБУК «Центр народной культуры Ульяновской области»
- Марченко Н.В. – заведующий отделом экскурсионно-массовой и методической работы Музея народного творчества ОГБУК «Центр народной культуры Ульяновской области»
- Филиппова Н.С. – заведующий отделом организационно-массовой работы, педагог дополнительного образования

**Заявка на участие
в городском конкурсе юных экскурсоводов «Моя история в музее»**

ОУ	Направление	Номинация	Возрастная категория	Название конкурсной работы	Ф.И. участника (ов)	Ф.И.О. руководителя, должность, тел.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

ФИО родителя (законного представителя)

в соответствии с Федеральным законом РФ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 , даю свое согласие на обработку предоставленных персональных данных моего ребенка

_____.

ФИО ребенка

Фото и видеоматериалы с участием моего ребенка в городском конкурсе юных экскурсоводов «Моя история в музее» могут быть размещены в открытом доступе на сайте МБУ ДО ЦДТ и в социальных сетях. Настоящее согласие может быть отозвано мной путем подачи письменного заявления об отзыве согласия.

Дата

Подпись

Общие рекомендации для создания аудиовизуального произведения

Для создания аудиовизуального произведения, независимо от его вида и жанра, автору необходимо ответить на следующие вопросы:

– Что? (Потенциальные авторы (или автор) должны понимать, что будет объектом представления, проблемой произведения.)

– Как? (Авторы должны продумать выразительные средства, которые позволят раскрыть тему.)

– Зачем? (Фильм должен быть интересен не только авторам (автору). Любое аудиовизуальное произведение является способом трансляции идеи, которая становится достоянием не только авторов (автора), но и зрительской аудитории.)

Для того, чтобы сюжет превратился в аудиовизуальное произведение, нужно составить план.

План будущего произведения (ролика) – это схема распределения материала, композиция. Это нужно автору для того, чтобы представить порядок ведения рассказа:

– С чего начать (как построить экспозицию)?

– Как ввести зрителя в основную тему?

– Как развивать тему на конкретном материале?

– Чем закончить?

Работа будет более успешной, если будет написан подробный сценарий фильма (ролика) с детализацией зрительных впечатлений и выделением определённых деталей.

Любое аудиовизуальное произведение складывается из 3 основных компонентов: изображения, звука и монтажа.

Основой видеоряда всегда является кадр. На кадр влияют многие составляющие:

А) План (степень крупности объекта, например фигуры человека, в кадре).

- очень общий план (дальний (фигуры людей теряются, кажутся незначительными на фоне широких просторов пейзажа и больших интерьеров);

- общий план (предусматривает изображение человеческой фигуры в полный рост);

- средний план (человек полностью не входит в кадр);

- крупный план (в кадр входит голова человека);

- деталь (сверхкрупный план (мелкие предметы, показанные достаточно крупно)).

Б) Точка зрения (выбор точки съёмки по отношению к снимаемому объекту (например, фронтальная, боковая и т.д.).

В) Ракурс (высота точки зрения камеры (ракурс может быть нормальным, нижним и верхним). Ракурс – это скорее не технический, а творческий приём. Если сравнивать с литературой, это эпитет.

Г) Перспектива (возможность преодоления плоскостности видеоизображения (перспектива может быть линейной, тональной и воздушной).

Д) Свет. Основными видами света являются: естественный, искусственный, смешанный.

Е) Цвет. В визуальном произведении цвет объединяет пространства, выделяет или нейтрализует их, подчёркивает форму предметов. Цвет может быть драматургическим элементом в образном решении фильма.

Важнейшим средством выражения мыслей и чувств в аудиовизуальном произведении является звучащее слово. Вступив во взаимодействие с визуальным (изобразительным) рядом фильма, звучащее слово усиливает его смысло-содержательное (идейное) и собственно художественное значение аудиовизуального произведения. Речь в аудиовизуальном произведении (ролике) может быть в форме диалога, монолога, закадрового голоса, дикторского текста, авторского комментария.

В зависимости от выполняемой в аудиовизуальном произведении задачи текст бывает ведущим или комментирующим. Ведущий текст соединяет в смысловое единство трудный по монтажу материал. Комментирующим текст становится тогда, когда основную мысль ведёт изображение.

Дикторский текст должен быть компактен, экономичен. Дикторский текст рекомендуется писать простыми предложениями, чтобы он воспринимался на слух с первого раза. По возможности в дикторском тексте следует обходиться без цифр. Текст должен направлять внимание аудитории на определённый кадр или объект, усиливая эмоциональный эффект от восприятия произведения.

Ни в коем случае при помощи слова нельзя описывать то, что происходит на экране. Не следует включать в текст никому не нужное, общеизвестное, лишнее. Автор должен при помощи слова дополнить то, что заявлено видимыми средствами.

К недостаткам дикторского текста, в частности, следует отнести:

- длинные фразы, которые мешают созданию нужного темпа;
- отдельные определения и дополнения, утяжеляющие восприятие текста зрителем;
- труднопроизносимые выражения;
- шаблонные выражения, клише;
- жаргонные выражения;
- ненужную цветистость, многословность;
- избыточную информативность (сопровождение того, что представлено на экране);
- притворный тон, авторитарные и (или) снисходительные интонации.

Для удачного дикторского текста характерны:

- компактность;
- информативность;
- простота и ясность языка;
- точность словоупотребления;
- эмоциональная окрашенность;
- убедительность;
- подлинность интонаций.

Музыка подчёркивает атмосферу, раскрывает содержание, служит драматургическим фактором. Музыка может быть закадровой, внутрикадровой, иллюстративной и т.д. Шумы подчёркивают звуко-зрительную атмосферу действия. Шумы могут быть синхронными, закадровыми, фоновыми. Шумами можно сделать определённые звуковые эффекты. Пауза (тишина) может подчеркнуть атмосферу действия, создать определённый характер происходящего (созерцательный, драматургический, даже трагический).

Завершающим периодом работы над экранным произведением является монтаж.

Основные ошибки при создании аудиовизуальных произведений:

— тема не раскрыта или раскрыта «сухо», т.е. рассказана книжным и академичным языком, нет личного отношения к теме, использована заезженная и всем известная информация без ярких и необычных фактов;

- допускаются фактологические ошибки (это ошибки в датах, именах и названиях);
- хаотичность сценария (нет целостности, ясной структуры, плавного перехода от одной информации к другой, нет связей между информационными блоками);
- взята информация из Интернета, например, из Википедии (информация или устаревшая, или без адаптации);
- грамматические, синтаксические ошибки.
- очень много печатного или закадрового текста (необходимо отсекай лишнее и выбирать главное);
- озвучено без выражения, монотонно и неосознанно;
- музыкальное сопровождение не соответствует теме;
- ролик неоправданно длинный или короткий (здесь нужно найти золотую середину, чтобы зрители не только получили максимальную информацию, но и не утомились и досмотрели вашу работу до конца).

Ошибки при использовании изображений:

- низкое качество изображения (если это не архивные или исторические фотографии, то лучше сделать фотографии самим в хорошем качестве, а не скачивать из Интернета);
- некорректная цветопередача (цвет не соответствует оригиналу);
- деформация изображения (картинка либо сжата, либо растянута, либо некорректно обрезана);
- изображения с защитой или другим текстом, не по теме проекта;
- изображение отображено зеркально.
- изображения должны быть без дефектов, следов капель дождя и других артефактов

Ошибки дизайна аудиовизуального произведения:

- нет единого стиля оформления;
- использование разных шрифтов одновременно;
- тексты наложены поверх пёстрых изображений и не читаются;
- использование большого количества разных типов переходов между слайдами (нагромождение анимации);
- неприемлемо оформление в виде доклада или реферата.

технические ошибки:

- плохое качество звука (шумы, разный уровень громкости, искажения, музыкальное сопровождение громче голоса);
- плохое качество видео и фото (нечёткое изображение, дрожание камеры, неправильно выставленный кадр, неграмотный монтаж, мелькание кадра из-за его длительности).