

Управление образования администрации города Ульяновска
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования города Ульяновска
«Центр детского творчества»

Принята на заседании
педагогического совета
от «31» августа 2016г
протокол № _____

Утверждаю

Директор МБУ ДО ЦДТ

 В.В.Лаврешина
«31» 08 2016 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Школа будущего журналиста электронных СМИ (ТВ и РВ)»**

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:

Козина Наталия Павловна, педагог
дополнительного образования

г. Ульяновск, 2016г.

Пояснительная записка.

Уникальность данной Образовательной программы заключается в том, что в её основу положен личный профессиональный опыт журналиста ТВ и РВ Наталии Козиной, которая без малого 30 лет проработала на ГТРК «Волга» и является победителем многих конкурсов Электронных СМИ: Евразийского (номинация «Радиопередача» 2008 г.); Международного (номинация «Ведущий РВ» 2007 г.); Всероссийского конкурса «Патриот России» (номинация «ТВ - передача» 2002 г.); является обладателем Стандарта «Ви-Ви-Си» (создание информационных программ по Стандарту Национального Британского ТВ, 1997 г.); и многих Областных конкурсов (ТВ и РВ: с 2002 – 2011 г.г.). Программа включает в себя необходимые знания по теории и практике журналистики из академического вузовского курса. Но главной её «изюминкой» всё-таки являются практические навыки журналиста, которым не обучают ни в одном вузе. Это даёт возможность воспитанникам «Школы будущего журналиста РВ и ТВ» взглянуть на профессию журналиста «глазами опытного коллеги». Например, кроме академического курса по Информационным или Художественным жанрам Программа включает авторские обучающие наработки эфирного журналиста Н.П. Козиной, к ним относятся адаптированные для сознания школьников курсы «Золотые ступени журналиста», «Азбука начинающего журналиста», практические занятия по созданию специальных выпусков информационно-аналитических программ. Всё это позволяет проводить «обучение с увлечением». Воспитанники усваивают, что журналистика – это интересная, сложная и ответственная профессия, а работа эфирного журналиста осложнена чтением текстов вслух, где требуются красивое звучание и грамотная речь.

Цель ДОП: специфика работы телевизионного и радио журналиста. Осмысление всех тонкостей профессии.

Задачи

Образовательные:

- изучение журналистских жанров и смежных с журналистикой профессиональных знаний по этике, психологии, социологии, логике, актёрскому мастерству (дикция, тембр голоса),

- грамотный русский язык, правильное произношение слов, ударения в трудных словах, произношение числительных и др.,
- умение писать тексты,
- редактирование текстов.

Развивающие:

- развитие творческих способностей,
- развитие аналитических способностей,
- умение ориентироваться в потоке информации.

Воспитательные:

- воспитание морально-нравственных качеств поведения журналиста (этика журналиста),
- коммуникабельность, умение слушать, искреннее внимание к личности собеседника,
- умение вести диалог по любой теме.

Направленность: социально – педагогическая. Дополнительная Образовательная Программа «Школа будущего журналиста электронных средств массовой информации «Микрофон +» знакомит школьников с основами работы журналиста на телевидении и радио.

Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность: Занятия в Школе «Микрофон +» проходят на базе ГТРК «Волга» и кабельного ТВ-канала «Первый Молодёжный», таким образом, у воспитанников есть прекрасная возможность увидеть реальную работу радио и телевидения. Ребята занимаются на профессиональной звукозаписывающей технике. Таким образом, Школа «Микрофон +» помогает старшеклассникам определиться с правильностью выбора профессии журналиста на ТВ или РВ.

Отличительные особенности данной ДОП: журналистика в электронных СМИ: телевидение и радио. Участие в ежегодном Областном Фестивале прессы (осень). Участие в награждении журналистов – победителей ежегодного Областного конкурса СМИ (январь). Активное приобщение к журналистскому сообществу Ульяновской области.

Возраст детей данной ДОП: старшеклассники 14-17 лет

Сроки реализации ДОП: 3 года. Первый этап: журналистика на радио. Второй этап: журналистика на телевидении. Третий этап: журналистские жанры.

Формы и режим занятий: теоретические и практические занятия 2 раза в неделю. Каждое занятие длится 2 часа.

Лекционно-семинарские занятия: подача теоретического материала с последующим коллективным обсуждением, анализ предложенного материала.

Семинарские: выступления обучающихся с заранее подготовленным материалом на заданную тему.

Лекционно-практические: подача теоретического материала и практические упражнения по закреплению полученных знаний.

Практические: отработка полученных знаний и навыков с помощью практических упражнений в группе и индивидуально.

Семинарско-практические: получение теоретических знаний путём «ролевых игр», коллективное обсуждение и анализ проблем и тем, выступления обучающихся, где они высказывают свою точку зрения с последующим анализом и отработкой полученных знаний с помощью практических упражнений.

Коллективная творческая работа: коллективная разработка творческих проектов.

Контроль знаний учащихся: проводится каждые три месяца после освоения работы с эфирной техникой: Речевая студия, её технические и творческие возможности. Репортофон, его технические и творческие возможности. Диктофон, его технические и творческие возможности. Подготовка ТВ-сюжета с выездом съёмочной группы и в стационарных условиях.

Диагностика достижений:

Три уровня освоения материала, которые могут наблюдаться у воспитанников Программы «Школа будущего журналиста РВ и ТВ» после её окончания:

- Низкий (репродуктивный): воспитанник усвоил теоретический материал по программе, имеет практические навыки в поиске темы, определении собеседника, формулировке вопросов для интервью, написании текстов (информация, репортаж, интервью), грамотном чтении текстов вслух. Знаком с техническим обеспечением эфирного журналиста.

- Средний: воспитанник не только усвоил теоретический материал, но и применяет знания на практике, например, при создании радиопередачи или телевизионного сюжета. Обладает коммуникативными навыками; владеет письменной и разговорной речью на достаточно высоком уровне.

- Высокий (экспертный) уровень: воспитанник уверенно реализует полученные знания на практике и способен проанализировать чужое поведение или работу, даёт оценку, выявляет сильные и слабые стороны и предлагает пути улучшения.

Ожидаемые результаты и способы их проверки: подготовка сюжетов и передач для радио и телевизионного эфиров. За 7 лет работы «Школы будущего журналиста РВ и ТВ» ежегодно в радиоэфир выходит около 10 радиопередач, в создании которых принимают участие обучающиеся данной Школы. Для таких передач на Областном радио существует специальная рубрика «Первый шаг».

Формы подведения итогов: участие в детских конкурсах и фестивалях СМИ.

Победы в Конкурсах СМИ:

1. Полина Галушко в 2010 году стала победителем детского Областного Экологического конкурса СМИ.

2. Анастасия Полумордвинова в 2012 году стала победителем в Литературном конкурсе, посвящённом 200-летней годовщине Бородинской битвы (Конкурс ОДТДиМ). Является автором Молодёжного Альманаха «СимбирЛит».

3. Кирилл Торопов является внештатным корреспондентом Областной газеты «Чемпион».

4. Победа в Номинации «Лучшая команда» юнкоров М. Гужева, М. Казаковой, А. Семагиной в региональном Конкурсе «Ульяновск – территория добра и надежды»

5. Эфир на «Радио России – Ульяновск». Юнкеры готовят передачи, в соответствии со всеми требованиями и стандартами.

Учебный план

ШБЖ ТВ и РВ «Микрофон +» 1 год обучения 2016-2017 г.г.

№	Название темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Журналистика. СМИ. Событие. Информационный продукт.	16	8	8	Входная диагностика
2	Особенности работы журналиста в электронных СМИ	16	8	8	
3.	Алгоритм мастерства журналиста	16	8	8	Подготовка радиопередачи
4.	Ведущие на радио	16	8	8	Промежуточная диагностика
5.	Информационные жанры. Передача. Сюжет	16	8	8	Подготовка радиопередачи
6.	Художественные жанры	8	4	4	Подготовка радиопередачи
7.	Прямой эфир	8	4	4	
8.	Охват вещания. Формат вещания. Вид вещания. Словарь журналиста от «А» до «Я»	16	8	8	
9.	Аналитические жанры. Сатирические жанры.	8	4	4	Подготовка радиопередачи
10.	Федеральные, региональные и местные СМИ	8	4	4	
11.	Выпуск Новостей.	16	8	8	Итоговая диагностика
	ИТОГО	144	72	72	

Содержание изучаемого курса

«Школа будущего журналиста телевидения и радио

«Микрофон +»

Тема 1 Знакомство с профессией журналиста. Что такое журналистика? Какие бывают СМИ? Информационное поле и информационный продукт. Его величество факт. История сего Дня. На злобу дня. Быть в центре событий. Оперативность. Актуальность. Ответственность журналиста.

Ведущие на радио: диктор, журналист, внештатный автор.

Теоретические занятия: 8 часов

Практические занятия: 8 часов

Тема 2 Специфика работы на телевидении и радио. Грамотная речь. Дикция. Интонация. Тембр голоса. Работа с микрофоном. Техническое обеспечение журналиста, работающего на телевидении и радио. Стационарная звукозаписывающая техника и переносная: Речевая студия. Репортофон. Диктофон.

Ведущие на радио: диктор, журналист, внештатный автор.

Теоретические занятия: 8 часов

Практические занятия: 8 часов

Тема 3 Федеральная эфирная компании, региональная и местная. Какие темы журналист, работающий в разных компаниях, будет поднимать в первую очередь? В чём журналист должен хорошо разбираться. Местное, региональное и федеральное законодательство – зачем журналисту надо знать законы?

Ведущие на радио: диктор, журналист, внештатный автор.

Теория: 8 часов

Практика: 8 часов

Тема 4 «Золотая лесенка журналиста»: ступени, которые нельзя «переступить».

Сюжет. Передача. Программа. Выпуск новостей. Политика. Экономика. Промышленность и транспорт. Сельское хозяйство. Экология. Социальное направление: образование, здравоохранение, социальная защита. Культура. Спорт. Это интересно. На какое место в информационном выпуске поставить информацию с грифом « ЧП»?

Теория: 8 часов

Практика: 8 часов

Тема 5 «Золотая лесенка журналиста»: ступени, которые нельзя «переступить».

Самостоятельный Поиск и выбор темы. Источники поиска тем: официальные и неофициальные. Официальные источники: пресс-службы министерств и ведомств. Интернет-ресурсы. Другие СМИ: газеты, журналы. Календарь: профессиональные праздники. Знаменательные даты.

Неофициальные источники: друзья-родственники-знакомые.

Теория: 8 часов

Практика: 8 часов

Тема 6 «Золотая лесенка журналиста»: ступени, которые нельзя «переступить».

Интервьюируемое лицо. Компетентное лицо. Авторитетный и уважаемый человек. Как найти И.Л., который должен прокомментировать факт и событие. Учимся составлять вопросы для интервью с Интервьюируемым лицом. Длинные и короткие вопросы. Что такое «вопрос с изюминкой»?

Хронометраж информационного продукта.

Теория: 8 часов

Практика: 8 часов

Тема 7 «Золотая лесенка журналиста»: ступени, которые нельзя «переступить».

Техника проведения интервью. Психология интервью. Как расположить к себе собеседника. Поведение журналиста. Работа с микрофоном. Конспектирование интервью. Готовим плёнку с интервью к эфиру. Перегон плёнки на цифровой носитель. Работа с плёнкой, редактирование, выделение главного.

Теория: 8 часов

Практика: 8 часов

Тема 8 Информационные жанры. Информация. Расширенная информация. Интервью. Репортаж.

Азбука журналистских терминов.

Теория: 8 часов

Практика: 8 часов

Тема 9 Азбука журналистских терминов.

Эфирный журналист – это носитель грамотного русского языка. Произношение трудных слов в эфире. Ударения.

Микрофонная папка.

Теория: 8 часов

Практика: 8 часов

Программа второго года обучения.

Тема 1 Выбор острых и проблемных тем. Что такое «зубастый» журналист? Журналист поднимает проблему. Расследование. Поиск правдивой информации вопреки официальной версии.

Знакомство с журналистским сообществом. Активное участие в работе Областного Фестиваля Прессы (осень). Посещение мастер - классов лучших российских журналистов.

Азбука журналистских терминов.

Теория: 8 часов

практика: 8 часов

Тема 2 Передача. Хронометраж. Сценарный план. Тема. Интервьюируемое лицо. Вопросы для интервью. Проведение интервью.

Текст журналиста. Пишем, как говорим. Осторожно с цифрами. Первая и последняя фраза. Вырабатываем свой стиль. Избегаем трафаретов и канцеляризмов.

Редактирование. Монтаж. Озвучивание. Микрофонная папка.

Азбука журналистских терминов.

Теория: 8 часов

Практика: 8 часов

Тема 3 Ведущий на ТВ: выпуск новостей.

Чтение вслух. Голос, тембр, дикция – важная составляющей успеха эфирного журналиста. Занятия с диктором радио. Выговариваем труднопроизносимые слова.

Теория: 8 часов практика: 8 часов

Тема 4 Что такое сюжет? Тема сюжета. Цель сюжета. Синописис – краткое изложение содержания сюжета. Три закона выбора темы для сюжета (1- для всех и для каждого, 2 - понятно, 3- интересно).

Теория: 8 часов практика: 8 часов

Тема 5 Совместные выезды на съёмки с журналистами « Первого молодёжного ТВ - канала». Учимся у профессионалов.

Люфт, лайф. Экшн.

Оформление ТВ-сюжета.

Посещение Бала прессы и участие в церемонии награждения журналистов – победителей областного конкурса СМИ.

Теория: 8 часов практика: 8 часов.

Тема 6 Телевидение: выпуск новостей. Категории новостей (Горячие новости, Ежедневные новости).

Телевизионный эфир- это командная работа.

Теория: 8 часов Практика: 8 часов

Тема 7 Журналист в кадре и за кадром. Стэнд-ап. Стандарты Би-Би-Си.

Азбука журналистских терминов.

Теория: 8 часов Практика: 8 часов

Тема 8 Ведущий на ТВ: утренний, дневной и вечерний эфир.

Теория: 8 часов Практика: 8 часов

Тема 9 Прямой эфир. Готовность журналиста к работе в прямом эфире.

Теория: 8 часов Практика: 8 часов

Программа третьего года обучения.

Тема 1 Журналистские жанры (обзор). Информационные. Художественные. Аналитические. Сатирические.

Теория: 8 часов практика: 8 часов

Тема 2 Информационные жанры (подробно). Чем интервью отличается от беседы? Интервью как жанр и как способ получения нужной информации. Что труднее писать информацию или статью? Почему репортаж называют «королём» информационных жанров? Записываем интервью собеседника по репортофону.

Теория: 8 часов Практика: 8 часов

Тема 3 Стили языка. Научный. Официально-деловой. Художественный. Публицистический. Каким языком пишем информацию? Очерк? Статью? Фельетон?

Теория: 8 часов практика: 8 часов

Тема 4 Интервью. Деловое. Исповедальное. Соцопрос. Блиц-интервью.

Азбука журналистских терминов.

Теория: 8 часов практика: 8 часов

Тема 5 Художественные жанры. Беседа. Очерк. Зарисовка.

Посещение Бала прессы и участие в церемонии награждения журналистов – победителей областного конкурса СМИ.

Теория: 8 часов практика: 8 часов.

Тема 6 Аналитические жанры. Статья. Корреспонденция. Комментарий.

Теория: 8 часов Практика: 8 часов

Тема 7 Сатирические жанры. Фельетон – в газете. А на ТВ и радио? «Слово – не воробей, вылетит – не поймаешь»: «опасные» сатирические жанры. Реплика. Как критиковать, чтобы тебя не засудили? Закон о СМИ.

Теория: 8 часов Практика: 8 часов

Тема 8 Ведущий на ТВ. Авторская программа. Ток-шоу. Ведущий итогового информационного выпуска. Где журналисту дозволительно «якать»?

Теория: 8 часов

Практика: 8 часов

Тема 9 Закон о СМИ. Союз журналистов России. Конкурсы для журналистов.

Теория: 8 часов

Практика: 8 часов

Учебный календарный график
Школы Будущего журналиста ТВ и РВ «Микрофон +»
1 год обучения: 2016-2017 г.

№	месяц	число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	09	12	15.30-17.30	лекция	2	Входная диагностика. Журналистика. СМИ (печатные, электронные). Информационное поле. Профессия-журналист. Информационные услуги. Информационный продукт. Журналист ставит проблему. Событие-хлеб журналиста. Кто много пишет? Кто освещает события?	УТОТ и Дизайна	Входная диагностика
2		13	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью по Репортофону. Навыки: умение грамотно говорить;	ГТРК «Волга»	

						этика журналиста; внимательно слушать собеседника ; формулировать вопросы. Культура и техника речи в Речевой студии: занятие с диктором. Ударения в словах.		
3		19	15-30-17.30	лекция	2	Особенности работы журналиста в электронных СМИ. Устная речь. Грамотная речь. Ударения в словах. Тембр голоса. Работа со звукозаписью в-ей техникой: Речевая студия, Репортофон, диктофон.	УТОТ и Дизайн а	
4		20	17.00-19.00	практика	2	Выезд на интервью в ДЮСШ «Спарта»	ГТРК «Волга», выезд на интервью	Практическое задание

5		26	15.30-17.30	лекция	2	Алгоритм мастерства журналиста. Поиск события.	УТОТ и Дизайн а	
6		27	17.00-19.00	практика	2	Выезд на интервью в клуб «Встреча»	ГТРК «Волга», выезд на интервью.	Практическое задание
7	10	3	15.30-17.30	лекция	2	Алгоритм мастерства журналиста. Источники поиска события: официальные и личные связи.	УТОТ и Дизайн а	
8		4	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью по Репортофон у. Культура и техника речи: занятие с диктором. Дикция. Интонация.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
9		10	15.30-17.30	лекция	2	Алгоритм мастерства журналиста. Поиск собеседника	УТОТ и Дизайн а	
11		11	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью по Репортофон у. Культура и техника речи: занятие с диктором.	ГТРК «Волга»	Практическое задание

						Мягкое и твёрдое произношение (компьютер, энергетик и др)		
1 1		17	15.30-17.30	лекция	2	Алгоритм мастерства журналиста. Погружение в тему будущего интервью. Вопросы для интервью.	УТОТ и Дизайна	
1 2		18	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью по Репортофону. Культура и техника речи: занятие с диктором. Чтение иностранных слов.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
1 3		24	15.30-17.30	лекция	2	Алгоритм мастерства журналиста. Интервью: техника записи, уровень записи, психология интервью, мастерство журналиста.	УТОТ и Дизайна	
1 4		25	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью «Чемпионат рабочих профессий» УТОТ и Д.	ГТРК «Волга», выезд на интервью	Практическое задание

						Конспектирование интервью. Расшифровка.	бю	
15		31	15.30-17.30	лекция	2	Алгоритм мастерства журналиста. Оформление текста. Передача. Сюжет. Проверка фактов, ИФО собеседника. Ударения в фамилиях.	УТОТ и Дизайн а	
16	11	1	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью «Чемпионат рабочих профессий» УСК. Конспектирование интервью. Расшифровка.	ГТРК «Волга», выезд на интервью	Практическое задание
17		7	15.30-17.30	лекция	2	Алгоритм мастерства журналиста. Чтение текста у микрофона. Озвучивание передачи.	УТОТ и Дизайн а	
18		8	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью «Чемпионат рабочих профессий» УТЭТ. Конспектирование	ГТРК «Волга», выезд на интервью	Практическое задание

						интервью. Расшифровка.		
19		14	15.30-17.30	лекция	2	Пишем тексты готовых интервью. Редактирование.	УТОТ и Дизайн а	
20		15	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия. Микрофон: чтение и запись готовых текстов. Озвучивание.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
22		21	15.30-17.30	лекция	2	Ведущий за кадром: диктор, журналист, внештатный автор. Изучаем тексты. Отличие текста Выпуска Новостей от текста Авторской передачи. Стиль. Язык.	УТОТ и Дизайн а	
23		22	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
24		28	15.30-17.30	лекция	2	Выпуск Новостей. Работа журналиста. Формируем Выпуск Новостей.	УТОТ и Дизайн а	

						Очередность событий и тем.		
25		29	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью по Репортофону. Интервью в Речевой студии.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
26	12	5	15.30-17.30	лекция	2	Информационные жанры. Информация. Репортаж. Интервью. Хронометраж	УТОТ и Дизайна	
27		6	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия. Спарринг-интервью. Деловое интервью. Исповедальное.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
28		12	15.30-17.30	лекция	2	Интервью. Деловое. Исповедальное. Хронометраж.	УТОТ и Дизайна	
29		13	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия. Спаринг-интервью. Блиц.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
30		19	15.30-17.30	лекция	2	Интервью. Блиц. Соцопрос.	УТОТ и Дизайна	Промежуточная диагностика
31		20	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью. Конспектирование.	ГТРК «Волга», выезд	Практическое задание

						Расшифровка.	на интервью	
3 2		26	15.30-17.30	лекция	2	Тексты готовых интервью. Редактирование.	УТОТ и Дизайна	
3 3		27	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия. Чтение и запись текстов у микрофона. Озвучивание.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
3 4	01.2 017	9	15.30-17.30	лекция	2	Репортаж-король информационного жанра. Настоящее время.	УТОТ и Дизайна	
3 5		10	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью по Репортофону. Культура и техника речи: занятие с диктором	ГТРК «Волга»	Практическое задание
3 6		16	15.30-17.30	лекция	2	Передача. Сюжет. Информация. Хронометраж.	УТОТ и Дизайна	
3 7		17	17.00-19.00	практика	2	Запись интервью по Репортофону. Культура и техника речи: занятие с диктором.	ГТРК «Волга»	Практическое задание

						Чтение числительных в разных падежах.		
38		23	15.30-17.30	лекция	2	Художественные жанры. Беседа. Очерк. Эссе.	УТОТ и Дизайн а	
39		24	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия. Навык: ведение беседы.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
40		30	15.30-17.30	лекция	2	Прямой эфир. Работа с текстом. Не думай о секундах свысока. Работа с выступающими. Условные знаки. Говорим без слов.	УТОТ и Дизайн а	
41		31	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия. Имитация прямого эфира.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
42	02	6	15.30-17.30	лекция	2	Охват вещания. Формат вещания. Вид вещания.	УТОТ и Дизайн а	
43		7	17.00-19.00	практика	2	Запись беседы. Конспектирование. Расшифровка плёнки.	ГТРК «Волга», выезд на интервью.	Практическое задание

4 4		13	15.30- 17.30	лекци я	2	Текст беседы. Редактирова ние.	УТОТ и Дизайн а	
4 5		14	17.00- 19.00	практ ика	2	Чтение у микрофона. Озвучивани е.	ГТРК «Волга »	Практичес кое задание
4 6		20	15.30- 17.30	лекци я	2	Словарь журналиста: от «А» до «Я»	УТОТ и Дизайн а	
4 7		21	17.00- 19.00	практ ика	2	Речевая студия.	ГТРК «Волга »	Практичес кое задание
4 8		27	15.30- 17.30	лекци я	2	Аналитичес кие жанры: статья, комментари й.	УТОТ и Дизайн а	
4 9		28	17.00- 19.00	практ ика	2	Репортофон.	ГТРК «Волга »	Практичес кое задание
5 0	03	6	15.30- 17.30	лекци я	2	Сатирически е жанры: фельетон, реплика.	УТОТ и Дизайн а	
5 1		7	17.00- 19.00	практ ика	2	Диктофон. Выезд на интервью	ГТРК «Волга », выезд на интерв ью.	Практичес кое задание
5 2		13	15.30- 17.30	лекци я	2	Текст сюжета. Редактирова ние.	УТОТ и Дизайн а	
5 3		14	17.00- 19.00	практ ика	2	Речевая студия. Чтение у микрофона. Озвучивани е.	ГТРК «Волга »	Практичес кое задание

54		20	15.30-17.30	лекция	2	Федеральные СМИ. Региональные. Местные СМИ.	УТОТ и Дизайн а	
55		21	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
56		27	15.30-17.30	лекция	2	События. Составляем Выпуск Новостей.	УТОТ и Дизайн а	
57		28	17.00-19.00	практика	2	Репортофон.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
58	04	3	15.30-17.30	лекция	2	Специальный выпуск Новостей.	УТОТ и Дизайн а	
59		4	17.00-19.00	практика	2	Диктофон. Выезд на интервью	ГТРК «Волга»	Практическое задание
60		10	15.30-17.30	лекция	2	Текст сюжета. Редактирование	УТОТ и Дизайн а	
61		11	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия. Запись готового текста у микрофона. Озвучивание.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
62		17	15.30-17.30	лекция	2	События. Составляем Выпуск Новостей.	УТОТ и Дизайн а	
62		18	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
64		24	15.30-17.30	лекция	2	Событие - одно, жанры - разные.	УТОТ и Дизайн	

							а	
65		25	17.00-19.00	практика	2	Репортофон.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
66	05	2	15.30-17.30	лекция	2	События. Составляем Выпуск Новостей.	УТОТ и Дизайна	
67		15	17.00-19.00	практика	2	Диктофон. Выезд на интервью	ГТРК «Волга», выезд на интервью	Практическое задание
68		16	15.30-17.30	лекция	2	Текст сюжета. Редактирование	УТОТ и Дизайна	
69		22	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия. Запись готового текста у микрофона. Озвучивание.	ГТРК «Волга»	Практическое задание
70		23	15.30-17.30	лекция	2	Событие - одно, жанры - разные.	УТОТ лекция и Дизайна	Итоговая диагностика
71		29	17.00-19.00	практика	2	Речевая студия.	ГТРК «Волга»	
72		30	15.30-17.30	лекция	2	Словарь журналиста: от «А» до «Я»	лекция	

Методическое обеспечение программы

Раздел I. Введение в журналистику.

Формы занятий: комбинированное занятие; лекция; тренинг; экскурсия; творческая встреча; практическое занятие.

Метод: словесный, наглядный, практический; репродуктивный, исследовательский; индивидуально-фронтальный, групповой, индивидуальный.

Дидактический материал: фотографии; видеозаписи; мультимедийные материалы.

Техническое оснащение занятий: компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска.

Формы подведения итогов: защита докладов, коллективный анализ работ, самостоятельная работа.

Раздел II. Особенности работы журналиста на радио

Формы занятий: комбинированное занятие; лекция; творческая встреча; практическое занятие; пресс-тур; ролевая игра.

Метод: словесный, наглядный, практический; репродуктивный, исследовательский; индивидуально-фронтальный, групповой, индивидуальный.

Дидактический материал: фотографии; видеозаписи; мультимедийные материалы.

Техническое оснащение занятий: компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска.

Формы подведения итогов: защита докладов, коллективный анализ работ, самостоятельная работа.

Раздел III. Ведущие на радио

Формы занятий: комбинированное занятие; лекция; творческая встреча; практическое занятие; семинар; ролевая игра; киноклуб.

Метод: словесный, наглядный, практический; репродуктивный, исследовательский; индивидуально-фронтальный, групповой, индивидуальный.

Дидактический материал: фотографии; видеозаписи; мультимедийные материалы.

Техническое оснащение занятий: компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска.

Формы подведения итогов: защита докладов, коллективный анализ работ, самостоятельная работа.

Раздел IV. Алгоритм мастерства журналиста

Формы занятий: комбинированное занятие; лекция; тренинг; творческая встреча; практическое занятие.

Метод: словесный, наглядный, практический; репродуктивный, исследовательский; индивидуально-фронтальный, групповой, индивидуальный.

Дидактический материал: фотографии; видеозаписи; мультимедийные материалы.

Техническое оснащение занятий: компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска.

Формы подведения итогов: защита докладов, коллективный анализ работ, самостоятельная работа.

Список литературы.

Для педагогов:

Основная литература:

Акопов В. Аналитические жанры журналистики

Акопов В. Общий курс издательского дела

Вакурова Н.В., Московкин Н.И. Типология жанров современной экранной продукции

Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества

Ворошилов В.В. Техника и технология СМИ

Гвоздев Л. Техника интервью

Западов В. История русской журналистики

Каверин В. Экономика редакции газеты

Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика

Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста

Лукина М. Технология интервью

Смирнов В. Жанры радиожурналистики

Тертычный А.А. Жанры аналитической журналистики

Тертычный А.А. Жанры периодической печати

Трыков В. Зарубежная журналистика XIX века

Туманов Д. Жанры периодической печати

Цвик В. Введение в журналистику

Шиббаева Л. Жанры в теории и практике журналистики

Яснецкая В. Электронные издания

Дополнительная литература:

Васильев А.Д. Слово в телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевидении»

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ

Есин Б. История русской журналистики

Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ

Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики

Для детей:

Основная литература:

Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика

Олешко В. Журналистика как творчество

Тертычный А.А. Жанры аналитической журналистики

Тертычный А.А. Жанры периодической печати

Туманов Д. Жанры периодической печати

Трыков В. Зарубежная журналистика XIX века

Дополнительная литература:

Аграновский В. Вторая древнейшая

Есин Б. История русской журналистики

Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ

Смирнов А. Я слова рассыплю по траве

Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики